



Tunisie : Magento : la solution de référence en e-commerce enfin commercialisée

Jeu. 15.04.10

Magento, une solution de grande portée pour le e-commerce est désormais disponible sur le marché tunisien. Commercialisée par Elypsia Tunisie, filiale du groupe SCALA, cette solution OpenSource est supportée par l'éditeur américain Varien sur les bases du Framework Zend.

Cette nouvelle solution a été présentée jeudi 15 avril 2010 à Tunis lors d'un séminaire gratuit organisé par Elypsia Tunisie comme la solution de e-commerce de référence forte de richesse fonctionnelle exceptionnelle et d'une ergonomie exemplaire...

Lors de ce séminaire, les fonctionnalités les plus marquantes Magento ont été couvertes. Il s'agit d'un produit lancé en 2008 qui a connu de nombreuses évolutions et qui présente une offre riche de support et de formations.

Magento utilise de nouvelles technologies innovantes à savoir OpenSource Linus basé sur le framework ZEND, une base de données MySql 5.1. C'est en fait une solution ouverte qui supporte plusieurs extensions et offre la possibilité de son couplage avec d'autres applications.

Magento est destinée à tous les e-commerçants, tous types d'activités, supporte des boutiques à très fort trafic et est dotée d'une très grande richesse fonctionnelle.

La solution offre une gestion de catalogue simple mais complète. Une arborescence de catégories et de sous-catégories sans limites. Elle gère différents produits allant du plus simples (sacs..), aux produits virtuels (ordinateurs..), aux produits téléchargeables, aux produits groupés (salons..) y compris des descriptions techniques, et arrivant jusqu'aux produits assemblés (accessoires des ordinateurs...)

Magento offre également la possibilité de gestion des stocks dans tous ses états, l'option de la prévention par e-mail en cas de reprise des stocks et un processus de commande en une seule page qui comporte les différentes informations comme les facturations, les livraisons et ses modes, le suivi du processus, etc. L'offre permet également la gestion complète des documents transactionnels à savoir la commande, la facturation, le remboursement et les expéditions en garantissant toutefois la possibilité d'automatiser les workflows et de prévenir la personne concernée par e-mail.

Les Fonctionnalités marketing

L'interface Magento présente différents types de marketing dont :

- * Les produits apparentés : ensemble de produits (proposés sur le coté de la fiche article) qu'on pourra ajouter au panier en même temps que le produit qu'on consulte) et
- * Les ventes incitatives : produits proposés en bas de la fiche article, qui sont similaires au produits courant , dans le but de vendre un produit plus intéressant (soit plus cher, soit sur lequel les marges sont meilleures).
- * Ventes croisées : produits proposés dans le panier, complémentaires aux produits constituant ce même au panier (achat impulsif)
- * Couponing : code de réduction pour attirer une nouvelle clientèle pour fidéliser les clients.

Magento le référencement

Magento procède également aux services de référencement. Elle détient sa force des Fils d'Ariane, de l'optimisation des balises html et de la réécriture d'URLs personnalisables. Elle offre également la planification du site, la génération automatique du SiteMap (fichiers XML) et s'occupe même des campagnes de newsletters.

A propos du Groupe SCALA

Le Groupe SCALA est un groupe de services informatiques spécialisés dont le fort développement s'appuie sur l'excellence d'une équipe de femmes et d'hommes ayant un sincère sens du service et une capacité d'engagement élevée. ses services sont orientés essentiellement vers le Consulting le Développement e-Business et décisionnel et l'Infrastructure Systèmes et réseaux.

A propos d'Elypsia :

Filiale du Groupe SCALA, Elypsia, une société spécialiste en développement de solutions web, décisionnelles et d'applications métiers spécifiques. Elypsia Tunisie propose des prestations d'expertise, de développement au forfait et de maintenance applicative, avec engagement de résultats.