



Elypsia Tunisie, filiale du groupe SCALA, vient d'organiser un séminaire intitulé « Magento : solution clé en main pour votre e-commerce ». La société, gérée par M. Belhassen Lakhoua, a voulu vulgariser la solution auprès des professionnels.

La solution Magento est une Open Source supportée par l'éditeur américain Varien sur les bases du Framework Zend. Le produit, lancé en 2008, a été amélioré par des modules supplémentaires orientés vers la clientèle d'Elypsia.

Magento offre aux professionnels la technologie Open Source Linux basée sur le Framework ZEND ainsi qu'une base de données MySQL 5.1. La cible est naturellement les commerçants opérant sur voie électronique tel que les boutiques et grandes surfaces et tout autre intéressé.

La solution offre une gestion de catalogue simple mais complète. Une arborescence de catégories et de sous-catégories sans limites. Elle gère différents produits allant du plus simples (sacs..), aux produits virtuels (ordinateurs..), aux produits téléchargeables, aux produits groupés (salons..) y compris des descriptions techniques, et arrivant jusqu'aux produits assemblés (accessoires des ordinateurs...).

Magento offre également la possibilité de gestion des stocks dans tous ses états, l'option de la prévention par mail en cas de reprise des stocks et un processus de commande en une seule page qui comporte les différentes informations comme les facturations, les livraisons et ses modes, le suivi du processus, etc.

L'offre permet également la gestion complète des documents transactionnels à savoir la commande, la facturation, le remboursement et les expéditions en garantissant toutefois la possibilité d'automatiser les workflows et de prévenir la personne concernée par mail.



Les Fonctionnalités marketing

L'interface Magento présente différents types de marketing dont les produits apparentés (ensemble de produits proposés sur le côté de la fiche article qu'on pourra ajouter au panier en même temps que le produit qu'on consulte), les ventes incitatives : produits proposés en bas de la fiche article, qui sont similaires au produits courant, dans le but de vendre un produit plus intéressant, Ventes croisées : produits proposés dans le panier, complémentaires aux produits

constituant ce même au panier achat impulsif et Couponing : code de réduction pour attirer une nouvelle clientèle pour fidéliser les clients.

Magento : le référencement de calibre

Magento procède également aux services de référencement. Elle détient sa force des Fil d'Ariane, de l'optimisation des balises html et de la réécriture d'URLs personnalisables. Elle offre également la planification du site, la génération automatique du SiteMap (fichiers XML) et s'occupe même des campagnes de newsletters.

Filiale du Groupe SCALA, Elypsia, une société spécialiste en développement de solutions web, décisionnelles et d'applications métiers spécifiques. Elypsia Tunisie propose des prestations d'expertise, de développement au forfait et de maintenance applicative, avec engagement de résultat.