

Publié : le Vendredi 16 Avril 2010 à 12:55



Elypsia Tunisie, filiale du groupe SCALA, a commencé depuis jeudi 15 avril 2010, la commercialisation de la solution Magento sur le marché tunisien. Il s'agit d'une solution OpenSource de grande portée pour le e-commerce, supportée par l'éditeur américain Varien sur les bases du Framework Zend.

Cette nouvelle solution a été présentée jeudi, à Tunis lors d'un séminaire organisé par Elypsia Tunisie, comme la solution de e-commerce de référence forte de richesse fonctionnelle exceptionnelle et d'une ergonomie exemplaire... Lors de ce séminaire, les fonctionnalités les plus marquantes Magento ont été couvertes. Il s'agit d'un produit lancé en 2008 qui a connu de nombreuses évolutions et qui présente une offre riche de support et de formations. Magento utilise de nouvelles technologies innovantes à savoir OpenSource Linux basé sur le framework ZEND, une base de données MySql 5.1.

C'est en fait une solution ouverte qui supporte plusieurs extensions et offre la possibilité de son couplage avec d'autres applications. Magento est destinée à tous les e-commerçants, tous types d'activités, support des boutiques à très fort trafic et est dotée d'une très grande richesse fonctionnelle. La solution offre une gestion de catalogue simple mais complète.

Une arborescence de catégories et de sous-catégories sans limites. Elle gère différents produits allant du plus simples (sacs..), aux produits virtuels (ordinateurs..), aux produits téléchargeables, aux produits groupés (salons..) y compris des descriptions techniques, et arrivant jusqu'aux produits assemblés (accessoires des ordinateurs...).

Magento offre également la possibilité de gestion des stocks dans tous ses états, l'option de la prévention par mail en cas de reprise des stocks et un processus de commande en une seule page qui comporte les différentes informations comme les facturations, les livraisons et ses modes, le suivi du processus, etc.

L'offre permet également la gestion complète des documents transactionnels à savoir la commande, la facturation, le remboursement et les expéditions en garantissant toutefois la possibilité d'automatiser les workflows et de prévenir la personne concernée par mail.