



imprimer cet article

e-commerce**Exclusif : Belhassen Lakhoua, DG d'Elypsia Tunisie**

Mar. 20.04.10

Des solutions à valeur ajoutée pour les e-commerçants et les centres d'appels.

Filiale du Groupe SCALA, Elypsia Tunisie est une société spécialiste en développement de solutions web, décisionnelles et d'applications métiers spécifiques. Elle propose des prestations d'expertise, de développement au forfait et de maintenance applicative, avec engagement de résultats. Belhassen Lakhoua, ingénieur polytechnicien de formation, est son Directeur General. « Elypsia Tunisie, explique-t-il, est issue de l'intégration de la société FuTech, que j'ai créée depuis 2004, dans le groupe SCALA. Au début, nous avons procédé à la sous-traitance au profit du groupe

SCALA, puis nous l'avons intégré en 2009 et changer de dénomination ».

« Nos produits Open Source sont riches et variés, on compte la langage JAVA, J2EE, PHP, la Gestion de contenu d'entreprise (Alfresco), portail d'entreprise (liferay), moteur de workflow : JBPM, les Bases de données : MySQL, PostgreSQL, et la solution e-commerce : Magento » a ajouté le DG. Cette dernière, qui vient d'être lancée sur le marché local tunisien depuis 15 avril 2010, est une solution de référence riche de support et d'une ergonomie exemplaire. Le succès qu'elle a eu sur le marché français témoigne son efficacité, sa sécurité et sa valeur en tant que solution de grande portée pour les sociétés de commerce international, de trading, de distribution et pour tous les e-commerçants.

La société présente également des solutions en ligne à savoir le CMS, les espaces collaboratifs, l'intranet et l'extranet, et offre des développements spécifiques selon les besoins du client.

« Notre solution TOIP2PROSPER, poursuivra-t-il, est une solution complète pour la gestion de la relation client destinée aux centres d'appels. Elle permet la réalisation de campagnes de télémarketing, de campagnes d'e-mailing, des solutions de fax et de SMS. » TOIP2PROSPER trouve sa force dans deux composantes de base à savoir :

* PROSPER CRM : simple d'utilisation, riche en fonctionnalités et flexible.

* TOIP : un serveur de téléphonie qui opère selon plusieurs modes de fonctionnement. Basé sur une architecture Full IP, il propose d'innombrables fonctionnalités pour un suivi optimum de la production et une visualisation en temps réel des statistiques.

« Nous sommes totalement engagé à la transparence de la relation en garantissant des projets au forfait, nous proposons des prestations d'expertise, de développement spécifique et de maintenance applicative, avec engagement de résultats. », ajoute M. Lakhoua.

Pour assurer le bon déroulement des projets informatiques sur toutes ses phases dans la continuité, Elypsia mobilise sa forte expertise technologique et son savoir-faire méthodologique.

« ELYPSIA Tunisie, se porte bien et son chiffre d'affaires ne cesse d'augmenter. Nous concentrons actuellement nos efforts sur la marché local et nous visons le marché MENA à court terme ! »

Y.B.C